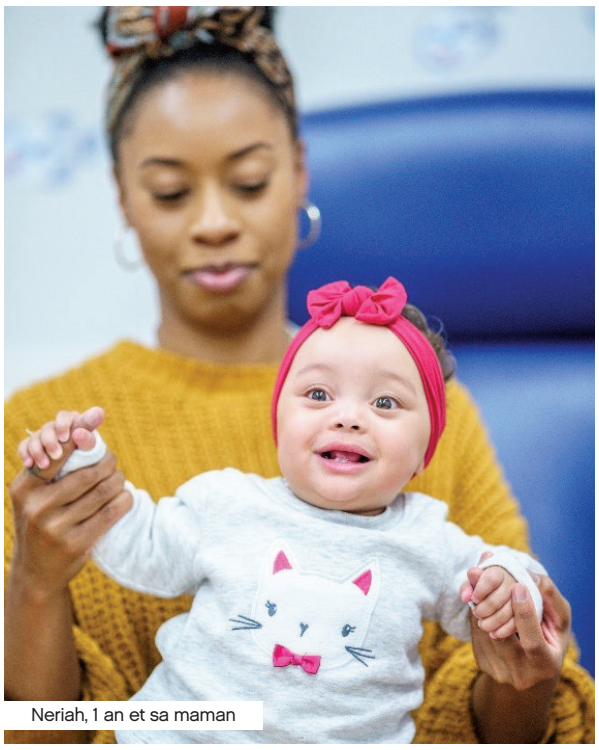
opération enfant soleil

# La philanthropie au service de votre organisation!

entreprise enfant soleil

publireportage



Neriah, 1 an et sa maman

Dans cette ère où la pénurie de main-d'œuvre est à son comble, les entreprises doivent se pencher sur de nouvelles stratégies pour attirer et conserver des employés motivés. En lançant la certification Entreprise Enfant Soleil il y a 4 ans, Opération Enfant Soleil tentait de répondre, entre autres, au besoin des entreprises de se différencier et de mobiliser et fédérer leurs employés tout en s'impliquant pour la cause numéro un des Québécois[1].

## DONNER DU SENS AU TRAVAIL

« La recherche de sens, dans la vie comme au travail, est une tendance de fond qui doit être considérée dans la fidélisation au sein d'une organisation. Les employés veulent travailler pour une entreprise consciente et qui a un impact positif dans la société. Ils se questionnent davantage sur le pourquoi ils veulent effectuer ce travail, à quoi ils contribuent socialement en joignant un employeur », mentionne Jenny Ouellette, présidente de BonBoss.

En sachant que près de 70 % des Québécois.es considèrent qu'il est important de travailler pour une entreprise qui s'engage socialement dans sa communauté[2], c'est ici que la certification Entreprise Enfant Soleil prend tout son sens. Marc St-Pierre, président du Groupe Lepelco, est catégorique à ce propos : « La certification a permis de souder la famille *Lepelcoise* tout en générant de nouvelles opportunités. De plus, lors de nos entrevues d'embauche, environ un candidat sur trois nous mentionne vouloir travailler chez nous en raison de notre implication. »

## SE DÉMARQUER. ATTIRER. FIDÉLISER. CONTRIBUER.

Ces quatre mots-clés définissent au mieux les bénéfices de cette première certification philanthropique pour entreprises au Québec.

En adhérant à Entreprise Enfant Soleil, les organisations ont accès à une trousse marketing clé en main. Cette boîte à outils comprend une multitude de ressources permettant de rallier les employés, les gestionnaires et la haute direction, appuyant ainsi leur culture d'entreprise et leur marque employeur.

Source : Freepik.com

Il n'est pas étonnant que les entreprises certifiées regorgent d'histoires touchantes au sein de leur organisation. Sarah Limoges-Théberge, vice-présidente marketing chez Groupe V3 Stent en est un exemple : « Je suis vraiment fière que mon entreprise soit certifiée Entreprise Enfant Soleil. C'est une cause qui me tient réellement à cœur, étant moi-même atteinte de Diabète de type 1 depuis l'âge de 5 ans, je sais tout ce que cet organisme peut apporter aux enfants malades et à leur famille. C'est une belle façon pour moi, en tant qu'employée, de m'impliquer à travers mon entreprise. »

De cette manière, la certification permet d'enrichir la marque employeur, afin de mobiliser les employés et d'attirer de nouveaux candidats. Et dans le contexte actuel du marché du travail en constante mouvance, fidéliser ses employés est plus important que jamais.

## BÉNÉFICIER D'UN RÉSEAU SOLIDE ET GÉNÉREUX

DÎNER RÉSEAUTAGE AU RESTAURANT LLYOD DU MONTRÉAL MARRIOTT CHÂTEAU CHAMPLAIN TENU LE 20 OCTOBRE DERNIER

peuvent compter sur le soutien d'un conseiller afin de les accompagner dans leur implantation et ont aussi accès à une communauté de membres de tous les horizons, qui partagent des valeurs communes. En outre, des événements de réseautage sont organisés tout au long de l'année afin d'échanger sur les bonnes pratiques, de s'encourager et de créer des liens durables.

À ce jour, plus de 70 entreprises ont adhéré à la certification afin de souligner leur engagement envers la santé des enfants au Québec, en plus d'ajouter de la valeur à leur culture organisationnelle.

Les avantages sont grands pour les entreprises certifiées. Mais ils le sont, plus que jamais, aussi pour les enfants malades qui bénéficient de meilleurs soins grâce aux équipements de pointe, aux salles spécialisées et aux environnements réconfortants dans les grands centres pédiatriques et les hôpitaux régionaux à travers le Québec.

Et vous, qu'attendez-vous pour certifier votre organisation? **Faites d'Opération Enfant Soleil, le partenaire de votre succès!**

**Faites comme ces entreprises certifiées :**

BONNEVILLE pour la vie · familiprix · TELUS · ClicAssure · milesopedia · SOLOTECH · lepelco Assurances · IMPERIAL POPCORN · Energie Cardio · H GREGOIRE · V3 stent · PROSPAN HELIXIA Kids enfants COUGH - TOUX · BE LE BONNE ENTENTE HÔTEL CONTEMPORAIN · GROUPE SUPERTECK · STELPRO confort 360

**Partenaires Médias**

TVA · LE JOURNAL DE QUÉBEC · LE JOURNAL DE MONTRÉAL

SOURCE: 1. Sondage SOM 2022 2. Sondage SOM 2020

JDM2385143